



Diritto e Comunicazione Digitale

Avv. Giuseppe Croari

www.dirittodellinformatica.it

www.fclex.it



Informatica
giuridica
e diritto
dell'informatica

Informatica giuridica quale tema trasversale alle discipline giuridiche tradizionali:

- diritto civile;
- diritto penale;
- diritto del lavoro;
- ecc...

Al centro delle “comunicazioni”



Cenni quadro normativo

Il quadro normativo di riferimento:

- D.lgs. 70/2003 (Commercio elettronico)
- D.lgs. 206/2005 (Codice del consumo)
- D.lgs. 196/2003 (Codice della privacy)
- D.P.R. 430/2001 (Manifestazioni a premio)
- D.lgs. 82/2005 (Codice dell'amministrazione digitale)
- L. 633/1941 (Legge sul diritto d'autore)
- Codice civile – codice penale
- Ecc.

Fenomeno di stratificazione delle fonti.

Fonti private:

- I Contratti (termini di servizio, regolamenti...).



Le condizioni
di utilizzo non
vengono mai
lette

Ogni software viene rilasciato attraverso un “contratto” con l’utente che ne accetta le condizioni.

Più il software/servizio è complesso e più vi possono essere implicazioni giuridiche da regolamentare.



I nuovi
contratti a
tutela delle
nuove
situazioni
giuridiche

contratto di sviluppo/creazione/realizzazione sito web;

contratto di SEO (Search Engine Optimization) e posizionamento sito e pagine web;

licenze d'uso (proprietarie od open source);

contratto di fornitura di servizi di cloud computing;

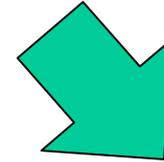
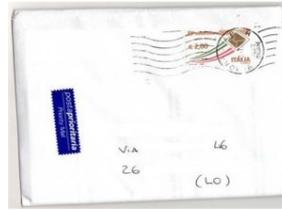
contratto di hosting/housing;

contratto di noleggio e locazione di computer virtuale;

Regolamenti/contratti di lavoro e nuove tecnologie. Ecc...



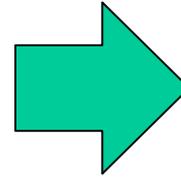
Convergenze e
complessità
delle
comunicazioni





Interattività

Dall'univocità all'interattività: **Internet** e il **web 2.0**,
in attesa della **Internet of things**





Evoluzione della tecnologia

(ampliamento del
significato di
"comunicazione")



- Prototipi di Auto Intelligente senza conducente.
- Droni al servizio delle aziende.





Verso l'ubiquitous computing

- Le tecnologie più importanti sono quelle che si dissolvono nella vita quotidiana sino a renderle indistinguibili da essa.* *M. Weiser, The Computer for the first 21° Century, in Scientific American, 1991, 3.*
- **Computing invisibile** che è ovunque e in qualsiasi cosa.
- **Oggi la Società dell'Informazione è sempre più una società "wireless" e priva di confini (connessione perpetua*)**. * *M. Castells, Communication Power, Oxford University Press, Oxford, 2009.*
- **Dispositivi sempre connessi (smartphone, tv, console, ecc.) -> rischi**



FOCUS

Le comunicazioni dalla teoria
alla pratica:

Le condizioni di utilizzo di un
social network.



Casi limite.

Quante
implicazioni
possono
esserci?

(stratificazione
contrattuale)





Condizioni di utilizzo e licenza art. 2 (estratto parziale condizioni di facebook)

“L'utente è il proprietario di tutti i contenuti e le informazioni pubblicate su Facebook ... Inoltre:

Per quanto riguarda i contenuti coperti da diritti di proprietà intellettuale, ad esempio foto e video (...) l'utente concede a Facebook le seguenti autorizzazioni (...): **l'utente concede a Facebook una licenza non esclusiva, trasferibile, che può essere concessa come sottoliscenza, libera da royalty e valida in tutto il mondo, per l'utilizzo di qualsiasi Contenuto IP pubblicato su Facebook o in connessione con Facebook ("Licenza IP")**. La Licenza IP termina nel momento in cui l'utente elimina il suo account o i Contenuti IP presenti nel suo account, **a meno che tali contenuti non siano stati condivisi con terzi** e che questi non li abbiano eliminati.

Quando l'utente li elimina, i Contenuti IP vengono eliminati in modo simile a quando si svuota il cestino del computer. **Tuttavia, è possibile che i contenuti rimossi vengano conservati come copie di backup per un determinato periodo di tempo** (pur non essendo visibili ad altri).”

Casi limite

Comunicazioni
commerciali e
condivisione

[redacted] con [redacted] e altre 2 persone
9 gennaio alle ore 18.44 · 🌐

👍 Mi piace questa

ignora [redacted] noi la curiamo con bendaggi... e coccole! E lei sorride
ondata dall'affetto della figlia e del nostro staff infermieristico 👍

[redacted]



👍 · Commenta · Condividi · 👍 55 💬 9



Condizioni di utilizzo e licenza art. 9 (estratto parziale condizioni di facebook)

“Il nostro obiettivo è fornire pubblicità e altri contenuti commerciali o sponsorizzati di valore a utenti e inserzionisti. A tal fine, gli utenti accettano quanto segue:

Gli utenti forniscono a Facebook l'autorizzazione a utilizzare il loro nome, l'immagine del profilo, i contenuti e le informazioni in relazione a contenuti commerciali, sponsorizzati o correlati (ad esempio i marchi preferiti) pubblicati o supportati da Facebook. Tale affermazione implica, ad esempio, che l'utente consenta a un'azienda o a un'altra entità di offrire un compenso in denaro a Facebook per mostrare il nome e/o l'immagine del profilo di Facebook dell'utente con i suoi contenuti o le sue informazioni senza ricevere nessuna compensazione. (...)

È possibile che Facebook non riesca sempre a identificare quali servizi e comunicazioni sono a pagamento.”

Casi limite

- minori;
- Informazioni sensibili.

Foto del diario

ma all'albu...

Pagina

Indie



Mi piace Commenta

Con il bellissimo sorriso della nostra M., immortalata prima di entrare in camera iperbarica insieme al nostro tecnico e all'assistente, vi auguriamo un felice weekend!

Mi piace · Commenta · Condividi · 28 novembre 2014 · Modificato

👍 Piace a 58 persone.

🗉 1 condivisione

💬 Visualizza altri 2 commenti

Album: Foto del diario

Elemento condiviso cc

🌐 Pubblica

Apri il visualizzatore d

Scarica

Incorpora post

Segnala foto



Condizioni di utilizzo e licenza art. 3 (estratto parziale condizioni di facebook)

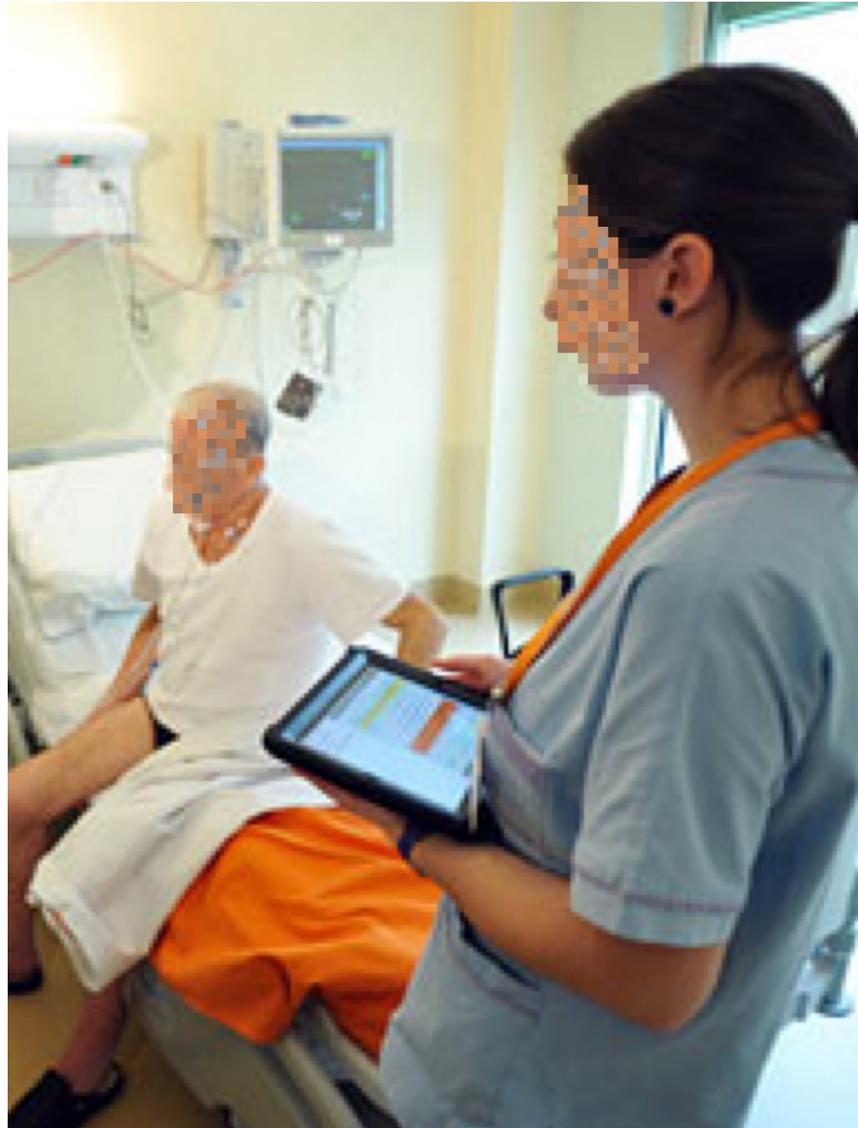
“Ci impegniamo al massimo per fare in modo che Facebook sia un sito sicuro, ma non possiamo garantirlo. Abbiamo bisogno che gli utenti (...) si impegnino a:

- non cercare di ottenere informazioni di accesso o di accedere ad account di altri utenti;
- non denigrare, intimidire o infastidire altri utenti;
- non pubblicare contenuti minatori, pornografici, con incitazioni all'odio o alla violenza o con immagini di nudo o di violenza forte o gratuita;
- non usare Facebook per scopi illegali, ingannevoli, malevoli o discriminatori.”



Casi limite

- Gerarchia delle fonti;
- Deontologia;
- Contratto;
- Diritto autore;





Condizioni
di utilizzo e
licenza
articoli vari
(estratto parziale
condizioni di
facebook)

“L'utente si impegna a non fornire informazioni personali false

Nel caso in cui dovessero sorgere dei reclami nei nostri confronti relativi alle azioni, ai contenuti o alle informazioni dell'utente su Facebook, **l'utente sarà tenuto a risarcirci e ad assicurarci da e contro qualsiasi danno,** perdita o spesa (incluse spese e costi legali ragionevoli) derivante da tale reclamo.

CI IMPEGNIAMO A MANTENERE FACEBOOK ATTIVO, ESENTE DA ERRORI E SICURO, MA L'UTENTE ACCETTA DI UTILIZZARLO A SUO RISCHIO E PERICOLO.”

Casi limite

Conseguenze
verso terzi.
-Geotagging;

diario

im · Foto di [redacted] Pagina di [redacted]



Commenta

[redacted]

ace · Commenta · Condividi · 19 dicembre 2014

Piac [redacted]

Album: Foto del

Elemento condiv

🌐 Pubblica



Responsabilità

Macro categoria responsabilità:

- Contrattuale (es. prestatore di servizi, datore di lavoro, regolamenti, ecc...).
- Extracontrattuale (es. fatto illecito)

Normative che possono essere violate:

- Civile (es. giuslavoristica, diritti d'autore, ecc...);
- Penale (es. il furto di identità ex art. 494 cp; diffamazione, ingiuria, truffa, accesso abusivo...).
- Ecc...



Es. Obblighi del lavoratore

- Art. 2104 c.c.: “Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa...Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore...”
- Obbligo di **Diligenza, Obbedienza, Fedeltà**;
- Ordini di servizio;
- CCNL o contrattaz. collettiva;
- regolamenti, deontologia, ecc...

COSA SUCCEDE CONCLUSO IL TURNO DI LAVORO?



Le tutele "storiche" dello Statuto dei lavoratori

Normativa del 1970

- No a impianti audiovisivi e altre apparecchiature per finalità di controllo a distanza (art. 4)
- No ad accertamenti (sanitari) sulla idoneità e sulla infermità per malattia o infortunio (art. 5)
- No a visite di controllo sulla persona (salvo se indispensabili per la tutela del patrimonio aziendale, previo accordo) (art. 6)
- No a **indagini** (pre o post-assunzione) su **opinioni politiche, religiose o sindacali**, o fatti non rilevanti circa l'attitudine professionale (art. 8)



Unificazione
dei servizi

Le
comunicazioni
lasciano segni

L'unificazione dei servizi:

Ricerca, YouTube, Maps, Google+, ecc.

-Criticità:

- *profilazione dell'utente*
- *pubblicità personalizzata*
- *vendita dei dati personali*

Banner sui cookies (informazioni che i siti inviano ai dispositivi degli utenti, memorizzati e ritrasmessi agli stessi siti...)



Criticità ricerche web e servizi connessi

Utilizzo di tecnologie evolute anche per lettura automatica delle email (pubblicità mirata) senza consenso (terze parti) (GMAIL)

Nuove modalità di ricerca (**vocale**, per **immagini**) con l'ausilio di altre informazioni (es. **geolocalizzazione**)

Onerosità di servizi prima gratuiti (con riserva contrattuale per eventuali avvii promozionali) (caso **WhatsApp**)

Vessatorietà (D.lgs. 206/05) e rimozione di dati/sospensione di account



Ruolo utente nel social web

- Fornitore di contenuti e responsabile dei medesimi
- Oggetto di profilazione automatizzata
- Utente-consumatore
- Viralità (negativa e positiva)

Es. Inghilterra, suicidio infermiera per la telefonata scherzo della finta regina fatta da una radio australiana per domandare sulle condizioni di Kate Middleton



Casi limite

- Falsi commenti (caso TripAdvisor)
- Antitrust di Taiwan (ottobre 2013):
 - Sanzione a Samsung (€ 250.000)
 - Campagna denigratoria, pagati utenti per recensioni negative sugli smartphone HTC e commenti entusiasti su smartphone Samsung

(guerrilla marketing)



Casi limite

- “Like” su FB ->

approvazione per un commento che conteneva un insulto

- Querela verso

- *autrice discussione*

- *chi aveva fatto click su “mi piace”*

PM: l’uomo ha espresso apprezzamento per frasi lesive della reputazione e dell’onorabilità di una delle due utenti.

- Attenzione caso “soggetto pedofilo” (condivisione della notizia)



Caso

Caso **Writer's Dream**, Tribunale di Varese (sent. 8/4/2013) (pend. app.)

Sito che fornisce:

- consigli utili agli autori emergenti per orientarsi nel mondo dell'editoria
- informazioni sull'editoria a pagamento (EAP) (gli autori devono pagare per pubblicare le proprie opere) -> campagna "NO EAP" -> pubblicazione di una lista degli editori EAP

Pubblicazione di alcune frasi lesive dell'onorabilità e della dignità delle case editrici citate -> querela contro l'amministratrice del sito



Caso limite

Trib. Varese:

epiteti e termini offensivi (truffatori, signori della truffa, cosche mafiose, strozzini) ma anche non giuridicamente rilevanti (“pessima qualità” di talune produzioni editoriali)

la disponibilità dell’amministrazione del sito rende l’imputata responsabile di tutti i contenuti di esso accessibili dalla rete, sia quelli inseriti da Lei stessa, sia quelli inseriti da utenti; è indifferente sotto questo profilo sia l’esistenza di una forma di filtro (poiché in tal caso i contenuti lesivi dell’altrui onorabilità devono ritenersi specificamente approvato dal dominus) sia l’inesistenza di filtri (poiché in tal caso i contenuti lesivi dell’altrui onorabilità devono ritenersi genericamente e incondizionatamente approvati dal dominus).

Regolamento: inidoneo a esimersi da responsabilità



Decalogo dei giornalisti

Cass. 5259/84 - Condizioni per la prevalenza del diritto di cronaca:

- il pubblico interesse;
- la verità dei fatti divulgati;
- la continenza: forma civile dell'esposizione, non eccedente rispetto allo scopo informativo ed improntata a serena obiettività, con esclusione di ogni preconcetto intento denigratorio.



Legge
diritto
d'autore n.
633 / 1941

Diritto immagine - ritratto:

- come diritto della personalità;
- Può essere pubblicato solo con il consenso e senza recarne pregiudizio
- Immagine come dato personale che può contenere informazioni relative anche allo stato di salute
- Diritto all'oblio solo teorico
- Sw riconoscimento del volto (rivelazione di altri dati)



Altre tematiche interessanti

Rimozione di dati e blocco o ban di account per violazioni reali o presunte dei termini di servizio

Ingegneria sociale

Reati tradizionali (Es. furti)

Sostituzioni di persona

Persecuzioni

Conseguenze in ambito lavorativo



Casi particolari in tema di reputazione

Caso Obama e caso M5S;

Google bombing: caso Bush “miserable failure” (2004)

Google [Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Local](#) [more »](#)
miserable failure [Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web Results 1 - 10 of about 969,000 for [miserable failure](#). (0.06 seconds)

[Biography of President George W. Bush](#)
Biography of the president from the official White House web site.
www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html - 29k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
[Past Presidents](#) - [Kids Only](#) - [Current News](#) - [President](#)
[More results from www.whitehouse.gov »](#)

[Welcome to MichaelMoore.com!](#)
Official site of the gadfly of corporations, creator of the film Roger and Me and the television show The Awful Truth. Includes mailing list, message board, ...
www.michaelmoore.com/ - 35k - [Sep 1, 2005](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[BBC NEWS | Americas | 'Miserable failure' links to Bush](#)
Web users manipulate a popular search engine so an unflattering description leads to the president's page.
news.bbc.co.uk/2/hi/americas/3298443.stm - 31k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Google's \(and Inktomi's\) Miserable Failure](#)
A search for **miserable failure** on Google brings up the official George W. Bush biography from the US White House web site. Dismissed by Google as not a ...
searchenginewatch.com/sereport/article.php/3296101 - 45k - [Sep 1, 2005](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#)



"Memorandum di Roma"
3-4 marzo
2008
(estratto
parziale
riassunto
garante p.)

Rapporto e Linee-Guida in materia di privacy nei servizi di social network

- Niente oblio su Internet. Il concetto di oblio non esiste su Internet.
- Attenzione all'idea ingannevole di "comunità".
- "Gratis" non sempre significa "a costo zero"
- Si rilevano più informazioni personali di quanto si creda. Ad esempio, le foto possono trasformarsi in identificatori biometrici universali all'interno di una rete ed anche attraverso più reti..
- Spesso vi è un utilizzo improprio dei profili utente da parte di soggetti terzi.
- Vi è un'infrastruttura la cui sicurezza lascia molto a desiderare.



"Memorandum di Roma"
3-4 marzo
2008
(estratto
parziale
riassunto
garante p.)

Pensare bene prima di pubblicare i dati personali (soprattutto nome, indirizzo, numero di telefono) in un profilo-utente

Pensare bene prima di utilizzare il vero nome in un profilo.

Rispettare la privacy altrui.

Informarsi: chi gestisce il servizio? Ci sono norme adeguate a tutela della privacy?

Utilizzare impostazioni orientate alla privacy. Limitare al massimo la disponibilità di informazioni, soprattutto rispetto all'indicizzazione da parte dei motori di ricerca.

Utilizzare identificativi diversi (login e password) da quelli che utilizzati abitualmente

Utilizzare ogni possibilità di mantenere il controllo sull'utilizzo dei dati personali (dati del profilo e dati di traffico) da parte del fornitore del servizio; ad esempio, rifiutare il consenso all'utilizzo dei dati per attività mirate di marketing.



GRAZIE PER
L'ASCOLTO

Avv. Giuseppe Croari

www.dirittodellinformatica.it

www.fclex.it



FIORIGLIO-CROARI
Studio Legale Associato

specializzato in diritto dell'informatica

www.fclex.it
studio@fclex.it