



# Diritto e Comunicazione Digitale

Avv. Giuseppe Croari

[www.dirittodellinformatica.it](http://www.dirittodellinformatica.it)

[www.fclex.it](http://www.fclex.it)



Informatica  
giuridica  
e diritto  
dell'informatica

Informatica giuridica quale tema trasversale alle discipline giuridiche tradizionali:

- diritto civile;
- diritto penale;
- diritto del lavoro;
- ecc...

**Al centro delle “comunicazioni”**



## Cenni quadro normativo

### **Il quadro normativo di riferimento:**

- D.lgs. 70/2003 (Commercio elettronico)
- D.lgs. 206/2005 (Codice del consumo)
- D.lgs. 196/2003 (Codice della privacy)
- D.P.R. 430/2001 (Manifestazioni a premio)
- D.lgs. 82/2005 (Codice dell'amministrazione digitale)
- L. 633/1941 (Legge sul diritto d'autore)
- Codice civile – codice penale
- Ecc.

### **Fenomeno di stratificazione delle fonti.**

#### **Fonti private:**

- I Contratti (termini di servizio, regolamenti...).



Le condizioni  
di utilizzo non  
vengono mai  
lette

Ogni software viene rilasciato attraverso un “contratto” con l’utente che ne accetta le condizioni.

Più il software/servizio è complesso e più vi possono essere implicazioni giuridiche da regolamentare.



I nuovi  
contratti a  
tutela delle  
nuove  
situazioni  
giuridiche

contratto di sviluppo/creazione/realizzazione sito web;

contratto di SEO (Search Engine Optimization) e posizionamento sito e pagine web;

licenze d'uso (proprietarie od open source);

contratto di fornitura di servizi di cloud computing;

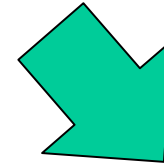
contratto di hosting/housing;

contratto di noleggio e locazione di computer virtuale;

**Regolamenti/contratti di lavoro e nuove tecnologie. Ecc...**

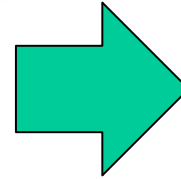


Convergenze e  
complessità  
delle  
comunicazioni



Interattività

Dall'univocità all'interattività: **Internet** e il **web 2.0**,  
in attesa della **Internet of things**





## Evoluzione della tecnologia

(ampliamento del  
significato di  
“comunicazione”)



- Prototipi di Auto Intelligente senza conducente.
- Droni al servizio delle aziende.







## Verso l'ubiquitous computing

- Le tecnologie più importanti sono quelle che si dissolvono nella vita quotidiana sino a renderle indistinguibili da essa.\* *M. Weiser, The Computer for the first 21° Century, in Scientific American, 1991, 3.*
- **Computing invisibile** che è ovunque e in qualsiasi cosa.
- **Oggi la Società dell'Informazione è sempre più una società "wireless" e priva di confini (connessione perpetua\*)**. \* *M. Castells, Communication Power, Oxford University Press, Oxford, 2009.*
- **Dispositivi sempre connessi (smartphone, tv, console, ecc.) -> rischi**



## FOCUS

Le comunicazioni dalla teoria  
alla pratica:

Le condizioni di utilizzo di un  
social network.



## Casi limite.

Quante  
implicazioni  
possono  
esserci?

(stratificazione  
contrattuale)





## Condizioni di utilizzo e licenza art. 2 (estratto parziale condizioni di facebook)

“L'utente è il proprietario di tutti i contenuti e le informazioni pubblicate su Facebook ... Inoltre:

Per quanto riguarda i contenuti coperti da diritti di proprietà intellettuale, ad esempio foto e video (...) l'utente concede a Facebook le seguenti autorizzazioni (...): **l'utente concede a Facebook una licenza non esclusiva, trasferibile, che può essere concessa come sottolicensing, libera da royalty e valida in tutto il mondo, per l'utilizzo di qualsiasi Contenuto IP pubblicato su Facebook o in connessione con Facebook ("Licenza IP")**. La Licenza IP termina nel momento in cui l'utente elimina il suo account o i Contenuti IP presenti nel suo account, **a meno che tali contenuti non siano stati condivisi con terzi** e che questi non li abbiano eliminati.

Quando l'utente li elimina, i Contenuti IP vengono eliminati in modo simile a quando si svuota il cestino del computer. **Tuttavia, è possibile che i contenuti rimossi vengano conservati come copie di backup per un determinato periodo di tempo** (pur non essendo visibili ad altri).”


## Casi limite

Comunicazioni  
commerciali e  
condivisione

[Redacted] con [Redacted] e altre 2 persone  
9 gennaio alle ore 18.44 · 🌐

Mi piace questa

ignora [Redacted] noi la curiamo con bendaggi... e coccole! E lei sorride  
ondata dall'affetto della figlia e del nostro staff infermieristico 🍷  
[Redacted]



like · Commenta · Condividi · 🍷 55 💬 9



## Condizioni di utilizzo e licenza art. 9 (estratto parziale condizioni di facebook)

“Il nostro obiettivo è fornire pubblicità e altri contenuti commerciali o sponsorizzati di valore a utenti e inserzionisti. A tal fine, gli utenti accettano quanto segue:

**Gli utenti forniscono a Facebook l'autorizzazione a utilizzare il loro nome, l'immagine del profilo, i contenuti e le informazioni in relazione a contenuti commerciali, sponsorizzati o correlati (ad esempio i marchi preferiti) pubblicati o supportati da Facebook. Tale affermazione implica, ad esempio, che l'utente consenta a un'azienda o a un'altra entità di offrire un compenso in denaro a Facebook per mostrare il nome e/o l'immagine del profilo di Facebook dell'utente con i suoi contenuti o le sue informazioni senza ricevere nessuna compensazione. (...)**

È possibile che Facebook non riesca sempre a identificare quali servizi e comunicazioni sono a pagamento.”

## Casi limite

- minori;
- Informazioni sensibili.

Foto del diario

ma all'album

Pagina

Indie



Mi piace Commenta

Con il bellissimo sorriso della nostra M., immortalata prima di entrare in camera iperbarica insieme al nostro tecnico e all'assistente, vi auguriamo un felice weekend!

Mi piace · Commenta · Condividi · 28 novembre 2014 · Modificato

👍 Piace a 58 persone.

🗉 1 condivisione

💬 Visualizza altri 2 commenti

Album: Foto del diario

Elemento condiviso cc

🌐 Pubblica

Apri il visualizzatore d

Scarica

Incorpora post

Segnala foto



## Condizioni di utilizzo e licenza art. 3 (estratto parziale condizioni di facebook)

- “Ci impegniamo al massimo per fare in modo che Facebook sia un sito sicuro, ma non possiamo garantirlo. Abbiamo bisogno che gli utenti (...) si impegnino a:
- non cercare di ottenere informazioni di accesso o di accedere ad account di altri utenti;
  - non denigrare, intimidire o infastidire altri utenti;
  - non pubblicare contenuti minatori, pornografici, con incitazioni all'odio o alla violenza o con immagini di nudo o di violenza forte o gratuita;
  - non usare Facebook per scopi illegali, ingannevoli, malevoli o discriminatori.”





## Casi limite

- Gerarchia delle fonti;
- Deontologia;
- Contratto;
- Diritto autore;





Condizioni  
di utilizzo e  
licenza  
articoli vari  
(estratto parziale  
condizioni di  
facebook)

“L'utente si impegna a non fornire informazioni personali false

Nel caso in cui dovessero sorgere dei reclami nei nostri confronti relativi alle azioni, ai contenuti o alle informazioni dell'utente su Facebook, **l'utente sarà tenuto a risarcirci e ad assicurarci da e contro qualsiasi danno,** perdita o spesa (incluse spese e costi legali ragionevoli) derivante da tale reclamo.

CI IMPEGNIAMO A MANTENERE FACEBOOK ATTIVO, ESENTE DA ERRORI E SICURO, MA L'UTENTE ACCETTA DI UTILIZZARLO A SUO RISCHIO E PERICOLO.”

## Casi limite

Conseguenze  
verso terzi.  
-Geotagging;

diario

im · Foto di [redacted] Pagina di [redacted]



Commenta

[redacted]

ace · Commenta · Condividi · 19 dicembre 2014

Piac [redacted]

Album: Foto del

Elemento condiv

🌐 Pubblica



# Responsabilità

## Macro categoria responsabilità:

- Contrattuale (es. prestatore di servizi, datore di lavoro, regolamenti, ecc...).
- Extracontrattuale (es. fatto illecito)

## Normative che possono essere violate:

- Civile (es. giuslavoristica, diritti d'autore, ecc...);
- Penale (es. il furto di identità ex art. 494 cp; diffamazione, ingiuria, truffa, accesso abusivo...).
- Ecc...



## Es. Obblighi del lavoratore

- Art. 2104 c.c.: “Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa...Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore...”
- Obbligo di **Diligenza, Obbedienza, Fedeltà**;
- Ordini di servizio;
- CCNL o contrattaz. collettiva;
- regolamenti, deontologia, ecc...

**COSA SUCCEDE CONCLUSO IL TURNO DI LAVORO?**



Le tutele  
"storiche"  
dello  
Statuto dei  
lavoratori

Normativa del 1970

No a impianti audiovisivi e altre apparecchiature per finalità di controllo a distanza (art. 4)

No ad accertamenti (sanitari) sulla idoneità e sulla infermità per malattia o infortunio (art. 5)

No a visite di controllo sulla persona (salvo se indispensabili per la tutela del patrimonio aziendale, previo accordo) (art. 6)

No a **indagini** (pre o post-assunzione) su **opinioni politiche, religiose o sindacali**, o fatti non rilevanti circa l'attitudine professionale (art. 8)



Unificazione  
dei servizi

Le  
comunicazioni  
lasciano segni

## L'unificazione dei servizi:

Ricerca, YouTube, Maps, Google+, ecc.

### -Criticità:

- *profilazione dell'utente*
- *pubblicità personalizzata*
- *vendita dei dati personali*

***Banner sui cookies*** (informazioni che i siti inviano ai dispositivi degli utenti, memorizzati e ritrasmessi agli stessi siti...)



## Criticità ricerche web e servizi connessi

Utilizzo di tecnologie evolute anche per lettura automatica delle email (pubblicità mirata) senza consenso (terze parti) (GMAIL)

Nuove modalità di ricerca (**vocale**, per **immagini**) con l'ausilio di altre informazioni (es. **geolocalizzazione**)

Onerosità di servizi prima gratuiti (con riserva contrattuale per eventuali avvii promozionali) (caso **WhatsApp**)

Vessatorietà (D.lgs. 206/05) e rimozione di dati/sospensione di account





## Ruolo utente nel social web

- Fornitore di contenuti e responsabile dei medesimi
- Oggetto di profilazione automatizzata
- Utente-consumatore
- Viralità (negativa e positiva)

Es. Inghilterra, suicidio infermiera per la telefonata scherzo della finta regina fatta da una radio australiana per domandare sulle condizioni di Kate Middleton



## Casi limite

- Falsi commenti (caso TripAdvisor)
- Antitrust di Taiwan (ottobre 2013):
  - Sanzione a Samsung (€ 250.000)
  - Campagna denigratoria, pagati utenti per recensioni negative sugli smartphone HTC e commenti entusiasti su smartphone Samsung

(guerrilla marketing)



## Casi limite

- “Like” su FB ->

approvazione per un commento che conteneva un insulto

- Querela verso

- *autrice discussione*

- *chi aveva fatto click su “mi piace”*

*PM: l’uomo ha espresso apprezzamento per frasi lesive della reputazione e dell’onorabilità di una delle due utenti.*

- Attenzione caso “soggetto pedofilo” (condivisione della notizia)



## Caso

Caso **Writer's Dream**, Tribunale di Varese (sent. 8/4/2013) (pend. app.)

Sito che fornisce:

- consigli utili agli autori emergenti per orientarsi nel mondo dell'editoria
- informazioni sull'editoria a pagamento (EAP) (gli autori devono pagare per pubblicare le proprie opere) -> campagna "NO EAP" -> pubblicazione di una lista degli editori EAP

Pubblicazione di alcune frasi lesive dell'onorabilità e della dignità delle case editrici citate -> querela contro l'amministratrice del sito



## Caso limite

Trib. Varese:

epiteti e termini offensivi (truffatori, signori della truffa, cosche mafiose, strozzini) ma anche non giuridicamente rilevanti (“pessima qualità” di talune produzioni editoriali)

**la disponibilità dell’amministrazione del sito rende l’imputata responsabile di tutti i contenuti di esso accessibili dalla rete, sia quelli inseriti da Lei stessa, sia quelli inseriti da utenti;** è indifferente sotto questo profilo sia l’esistenza di una forma di filtro (poiché in tal caso i contenuti lesivi dell’altrui onorabilità devono ritenersi specificamente approvato dal dominus) sia l’inesistenza di filtri (poiché in tal caso i contenuti lesivi dell’altrui onorabilità devono ritenersi genericamente e incondizionatamente approvati dal dominus).

Regolamento: inidoneo a esimersi da responsabilità



## Decalogo dei giornalisti

Cass. 5259/84 - Condizioni per la prevalenza del diritto di cronaca:

- il pubblico interesse;
- la verità dei fatti divulgati;
- la continenza: forma civile dell'esposizione, non eccedente rispetto allo scopo informativo ed improntata a serena obiettività, con esclusione di ogni preconcetto intento denigratorio.



Legge  
diritto  
d'autore n.  
633 / 1941

## Diritto immagine - ritratto:

- come diritto della personalità;
- Può essere pubblicato solo con il consenso e senza recarne pregiudizio
- Immagine come dato personale che può contenere informazioni relative anche allo stato di salute
- Diritto all'oblio solo teorico
- Sw riconoscimento del volto (rivelazione di altri dati)



## Altre tematiche interessanti

Rimozione di dati e blocco o ban di account per violazioni reali o presunte dei termini di servizio

Ingegneria sociale

*Reati tradizionali (Es. furti)*

*Sostituzioni di persona*

*Persecuzioni*

*Conseguenze in ambito lavorativo*





# Casi particolari in tema di reputazione

Caso Obama e caso M5S;

Google bombing: caso Bush “miserable failure”  
(2004)

Google [Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Local](#) [more »](#)  
  [Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

---

**Web** Results 1 - 10 of about 969,000 for [miserable failure](#). (0.06 seconds)

[Biography of President George W. Bush](#)  
Biography of the president from the official White House web site.  
[www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html](http://www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html) - 29k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Past Presidents](#) - [Kids Only](#) - [Current News](#) - [President](#)  
[More results from www.whitehouse.gov »](#)

[Welcome to MichaelMoore.com!](#)  
Official site of the gadfly of corporations, creator of the film Roger and Me and the television show The Awful Truth. Includes mailing list, message board, ...  
[www.michaelmoore.com/](http://www.michaelmoore.com/) - 35k - Sep 1, 2005 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[BBC NEWS | Americas | 'Miserable failure' links to Bush](#)  
Web users manipulate a popular search engine so an unflattering description leads to the president's page.  
[news.bbc.co.uk/2/hi/americas/3298443.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/3298443.stm) - 31k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Google's \(and Inktomi's\) Miserable Failure](#)  
A search for **miserable failure** on Google brings up the official George W. Bush biography from the US White House web site. Dismissed by Google as not a ...  
[searchenginewatch.com/sereport/article.php/3296101](http://searchenginewatch.com/sereport/article.php/3296101) - 45k - Sep 1, 2005 - [Cached](#) - [Similar pages](#)



"Memorandum di Roma"  
3-4 marzo  
2008  
(estratto  
parziale  
riassunto  
garante p.)

## Rapporto e Linee-Guida in materia di privacy nei servizi di social network

- Niente oblio su Internet. Il concetto di oblio non esiste su Internet.
- Attenzione all'idea ingannevole di "comunità".
- "Gratis" non sempre significa "a costo zero"
- Si rilevano più informazioni personali di quanto si creda. Ad esempio, le foto possono trasformarsi in identificatori biometrici universali all'interno di una rete ed anche attraverso più reti..
- Spesso vi è un utilizzo improprio dei profili utente da parte di soggetti terzi.
- Vi è un'infrastruttura la cui sicurezza lascia molto a desiderare.



"Memorandum di Roma"  
3-4 marzo  
2008  
(estratto  
parziale  
riassunto  
garante p.)

Pensare bene prima di pubblicare i dati personali (soprattutto nome, indirizzo, numero di telefono) in un profilo-utente

Pensare bene prima di utilizzare il vero nome in un profilo.

Rispettare la privacy altrui.

Informarsi: chi gestisce il servizio? Ci sono norme adeguate a tutela della privacy?

Utilizzare impostazioni orientate alla privacy. Limitare al massimo la disponibilità di informazioni, soprattutto rispetto all'indicizzazione da parte dei motori di ricerca.

Utilizzare identificativi diversi (login e password) da quelli che utilizzati abitualmente

Utilizzare ogni possibilità di mantenere il controllo sull'utilizzo dei dati personali (dati del profilo e dati di traffico) da parte del fornitore del servizio; ad esempio, rifiutare il consenso all'utilizzo dei dati per attività mirate di marketing.



GRAZIE PER  
L'ASCOLTO

**Avv. Giuseppe Croari**

[www.dirittodellinformatica.it](http://www.dirittodellinformatica.it)

[www.fclex.it](http://www.fclex.it)



**FIORIGLIO-CROARI**  
Studio Legale Associato

*specializzato in diritto dell'informatica*

[www.fclex.it](http://www.fclex.it)  
[studio@fclex.it](mailto:studio@fclex.it)