



La comunicazione “digitale” e le implicazioni giuridiche, professionali e deontologiche

Pietro Giurdanella

Collegio IPASVI Bologna

Venerdì
10 Aprile 2015
dalle ore 14.00 alle ore 19.00
ore 18.00: aperitivo con gli invitati

Aemilia Hotel Bologna
Via G. Zacccherini Alvisi, 16 - Bologna

Seminario ECM

Con contributo ECM (05/21) per Infermieri, Assistenti Sanitari, Infermieri Pediatrici e Unità di Cura Primari di Bologna

LA COMUNICAZIONE “DIGITALE” E LE IMPLICAZIONI GIURIDICHE, DEONTOLOGICHE E PROFESSIONALI

Qual è il limite tra vita professionale e vita privata? È sempre possibile pubblicare eventi, foto, situazioni che fanno riferimento alla vita professionale di un infermiere? Le opportunità comunicative offerte dai computer, da internet e dai Social Networks (Facebook, Twitter, ecc.) rappresentano il canale privilegiato per molteplici interazioni personali e professionali. Questo nuovo “bisogno di comunicare” oltre a rappresentare un’importante occasione umana e professionale sta producendo numerose implicazioni di carattere giuridico, professionale e deontologico.

Riflessioni, appunti e proposte con:
MARIA GIULIA BECCHI
Presidente Collegio IPASVI Bologna
CLAUDIO TORINNO
Assessore, Coordinatore Blog Infermieri “The Only Nurse”
ANGELA MASILE
Assessore al Corso di Laurea in Infermieristica
GIUSEPPE CREMONI
Esperto in Corso dell’Infermieristica (Dottorato)
FEDERICA SANIORSI
Responsabile Privacy AC/Reg. 27/2010 (Dottorato Magistrali Bologna)

Dal 10/10/14 alle ore 18.00 in aula 2 (Dottorato Infermieri Bologna)

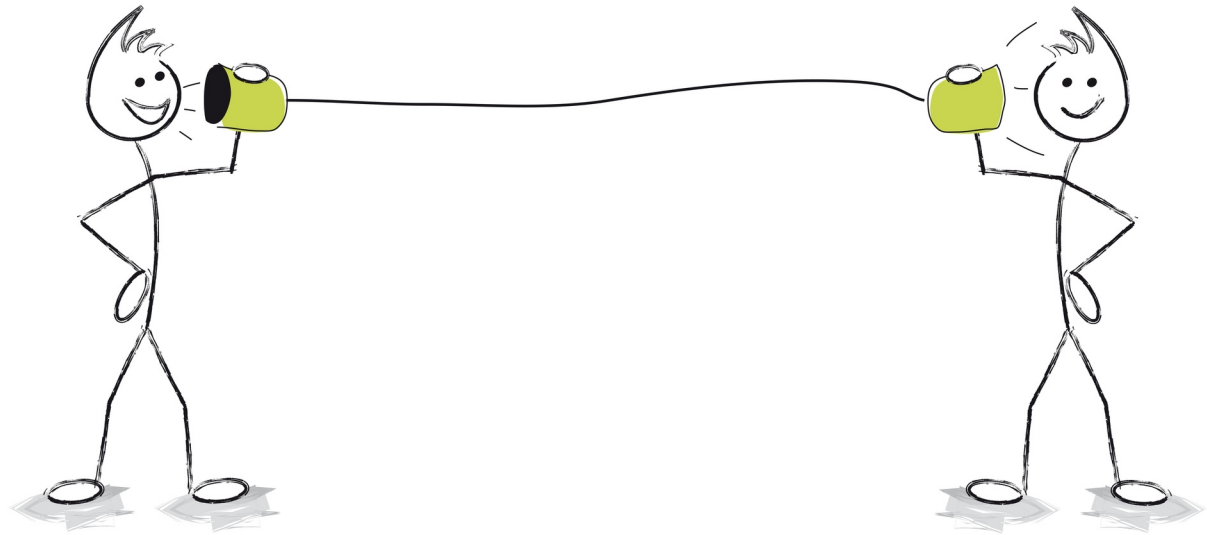
IPASVI
Collegio Infermieri di Bologna
www.ipasvi.it

Designed by freepik.com



Il bisogno di comunicare

La comunicazione è una delle
facoltà umane più sviluppate





Il bisogno di comunicare nella storia

- AVREMMO DOVUTO INVENTARE LE SCARPE
PRIMA DELLE GOMME DA MASTICARE!



100.000 A.C.

Comunicazione a gesti e lingua parlata

Il bisogno di comunicare nella storia

- AVREMO DONATO INVENTARE LE SCARPE PRIMA DELLE GOMME DI MASTICCE?!



100.000 A.C.



BESONTE FERITO - PITTURA RUPESTRE - c.ca 13.000-11.000 a.C

da 50.000 a 10.000 anni A.C.

Necessità di "registrare" le informazioni



Il bisogno di comunicare nella storia



100.000 A.C.



da 50.000 a 10.000 anni A.C.



da 12.000 a 4.000 anni A.C.

Civiltà dei Sumeri e degli Egizi. Nasce la scrittura



Il bisogno di comunicare nella storia



100.000 A.C.



da 50.000 a 10.000 anni A.C.



da 12.000 a 4.000 anni A.C.



5° sec. A.C.

Sviluppo dell'alfabeto greco



100.000 A.C.



da 50.000 a 10.000 anni A.C.

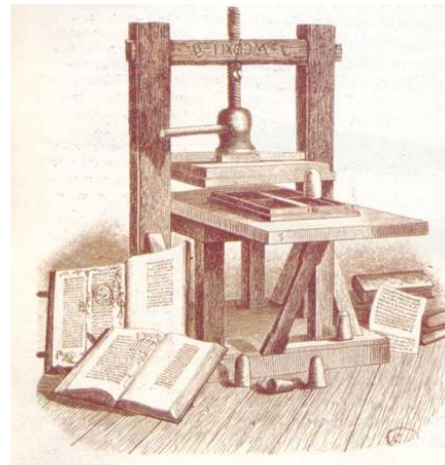


da 12.000 a 4.000 anni A.C.



5° sec. A.C.

Il bisogno di comunicare nella storia



1450 D.C.

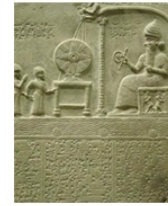
Gutenberg e la rivoluzione della stampa



100.000 A.C.



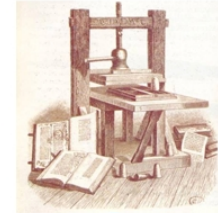
da 50.000 a 10.000 anni A.C.



da 12.000 a 4.000 anni A.C.



5° sec. A.C.



1450 D.C.

Il bisogno di comunicare "oggi"

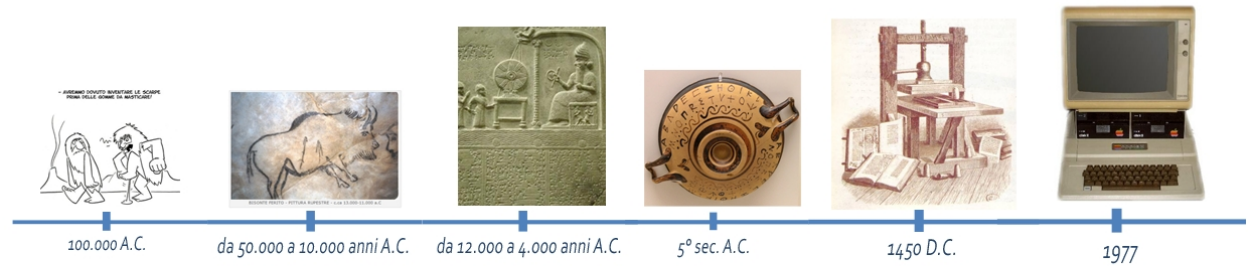


1977

Il Personal Computer e l'era informatica



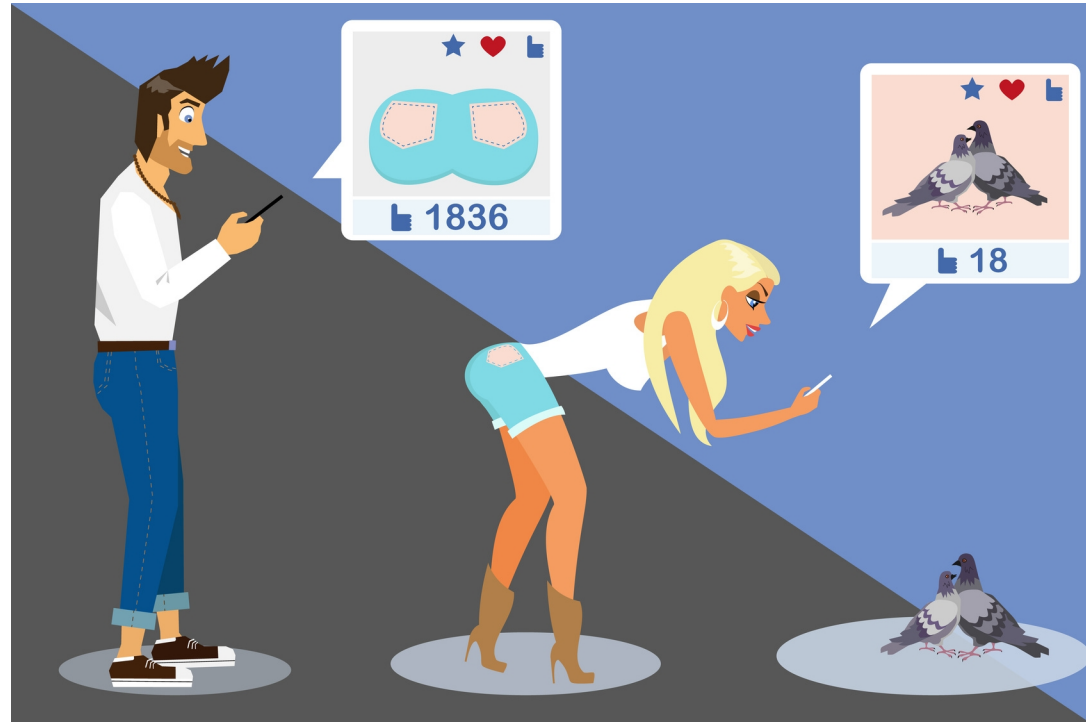
Il bisogno di comunicare
"oggi"



1991

Internet e "la rete"

Il bisogno di comunicare
"oggi"



Social Media

2015 - La comunicazione "social"

Il bisogno di comunicare
“oggi”



Con i social media tante opportunità....



Il bisogno di comunicare
"oggi"



Opportunità....



Il bisogno di comunicare "oggi"



Ma anche.. rischi!



"Houston, We've Had a Problem"



La comunicazione digitale

Quali implicazioni

GIURIDICHE, PROFESSIONALI, DEONTOLOGICHE?

Ne discutiamo con:

- Dr. Claudio Torbinio
- Avv. Giuseppe Croari
- Dr.ssa Federica Banorri
- Dr.ssa Angela Basile
- Dr.ssa Maria Grazia Bedetti