

LA RESPONS **ABILITÀ** DI

COMUNICARE

**Conoscersi come comunicatori per migliorare
il percorso di cura con colleghi e pazienti**

Disponibile online dal 16 Gennaio 2023 al 15 Gennaio 2024

15 crediti ECM | Durata 10 h

Programma



La Responsabilità di comunicare: conoscersi come comunicatori per migliorare il percorso di cura con colleghi e pazienti

16 Gennaio 2023 / 15 Gennaio 2024

Programma

MODULO 1

NEUROSCIENZE E RELAZIONI

- Il processo decisionale
- Decisioni ed emozioni
- La profezia che si autoavvera

COME FUNZIONA IL NOSTRO CERVELLO?

- I 6 stimoli persuasivi
- La personalizzazione
- Il confronto
- La tangibilità
- La memorabilità
- L'emotività
- La visibilità

MODULO 2

L'ABILITÀ DI COMUNICARE / 1

- Preparare il discorso
- Gli stili di comunicazione
- Il gergo professionale
- Le frasi killer
- Ma e avversativi
- L'intenzione
- Il tono
- Il ritmo
- Le pause

TALK | La comunicazione tra operatori sanitari:
tecniche per aumentare l'efficacia del percorso di cura

L'ABILITÀ DI COMUNICARE / 2

- Le emozioni primarie
- L'ascolto
- I fatti e le opinioni
- Richieste e offerte
- Le aspettative
- La fiducia

TALK | La comunicazione tra operatori sanitari e pazienti:
aspetti critici e tecniche di approccio

La Responsabilità di comunicare: conoscersi come comunicatori per migliorare il percorso di cura con colleghi e pazienti

16 Gennaio 2023 / 15 Gennaio 2024

Programma

MODULO 3

COME È CAMBIATA LA COMUNICAZIONE CON L'EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA

- Quali sono i canali digital
- Brand reputation e SEO
- Partire dal SERP
- Le tipologie di ricerca
- I motori di ricerca
- Anticipare i trend
- Google MyBusiness

TALK | Lo scambio di comunicazioni all'interno del team sanitario: strumenti digitali da preferire e da evitare

CREDITI ECM

L'attività formativa si svolgerà in modalità FAD elearning con l'acquisizione di 15 crediti ECM.

Provider: Cast Edutainment S.p.A. | **ID Provider:** 6939 | **ID Evento:** 368507 | **Crediti ECM:** 15

Quota di partecipazione: € 105,00

Obiettivo formativo evento: La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente

Presenza tutor dedicato | Presenza ambiente di collaborazione tra i discenti

Professioni e discipline accreditate: Tutte le professioni

I crediti formativi verranno erogati ai partecipanti previa:

- verifica del 100% della fruizione dei contenuti
- compilazione della scheda anagrafica, scheda di gradimento, questionario ECM
- verifica del raggiungimento del 75% delle risposte corrette al questionario.

FACULTY

Vincenzo Russo (Resp. scientifico del corso) Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing presso Università IULM - Milano, Direttore Scientifico del laboratorio di Comportamento e Cervello presso il Centro di Ricerche Neuromarketing dell'Università IULM - Milano

Roberta Federici Life Coach, Docente Corsi di formazione professionale, attrice e doppiatrice

Aurelio Filippini Infermiere, Presidente OPI Varese, Componente Comitato Etico per le Sperimentazione degli Enti Pubblici di Ricerca (EPR) e altri enti pubblici a carattere nazionale presso Istituto Superiore di Sanità

Stefano Guerrasio Medico Chirurgo Ortopedico presso Ospedale S. Gerardo - Monza.
Professore a contratto di Anatomia presso Università Bicocca di Milano. Divulgatore scientifico

Laura Copelli Consulente per le imprese webstrategist - Formatrice SEO

Luigi Pais dei Mori Infermiere Legale, Consulente Tecnico d'Ufficio e Perito in infermieristica, Docente, Presidente dell'Ordine delle Professioni Infermieristiche della Provincia di Belluno

Giacomo Zito Coordinatore

INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONE

Per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.casteducation.it

Per maggiori informazioni sulle iscrizioni è possibile contattare:

- Segreteria organizzativa di Cast Edutainment S.p.A.: courses@castedutainment.com

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Sarà rilasciato previa compilazione del Test di qualità percepita.

ATTESTATO CREDITI ECM

Sarà rilasciato previa compilazione del Test di qualità percepita e superamento del Test di valutazione dell'apprendimento.

Promosso da **Cast Edutainment** in collaborazione con **Pipino & Partners**.

