Libera professione e comunicazione professionale

Collegare professione e comunicazione

CARE WITH LOVE

D.ssa Glenda Magistrali
INFERMIERA LIBERA PROFESSIONISTA

PERSONE al centro

COMUNICAZIONE che unisce

PROFESSIONE che cresce

OPPORTUNITÀ che generano valore



1

LIBERA PROFESSIONE

Da dove parto?

Una scelta professionale, ma anche un percorso di vita.

La libera professione è una modalità di esercizio della professione infermieristica che mi permette di mettere le mie competenze al servizio delle persone, con **autonomia, responsabilità** e **coerenza con i miei valori.**



CONTESTO E OPPORTUNITÀ

- Nuovi bisogni nella comunità
- Assistenza personalizzata
- Prevenzione ed educazione
- Collaborazioni e reti
- Innovazione (telemedicina, servizi digitali)

SFIDE

- Gestione amministrativa e fiscale
- Organizzazione del tempo
- Ricerca di nuovi contesti
- Comunicazione del valore
- Aggiornamento continuo

IL MIO PUNTO DI PARTENZA

- Competenze cliniche
- Esperienze sul campo
- Passione per la relazione di cura
- Desiderio di autonomia
- Volontà di costruire un percorso professionale sostenibile

COSA MI GUIDA

- La persona al centro
- La qualità e la sicurezza delle cure
- Il contributo alla salute della comunità

"Stesse competenze. Nuove opportunità per generare valore."

2

IDENTITÀ PROFESSIONALE

Chi sono come infermiere/infermiera?

L'identità professionale è l'insieme di competenze, valori, comportamenti e coerenza che mi rendono una professionista riconoscibile, credibile e affidabile.

Prima di comunicare ciò che faccio, devo sapere chi sono.



COMPETENZE
Ciò che so e so fare

- Formazione ed esperienza
- Competenze tecniche e relazionali
- Aggiornamento continuo
- Approccio basato sull'evidenza

VALORI
Ciò in cui credo professionalmente

- Centralità della persona
- Dignità e rispetto
- Equità e inclusione
- Responsabilità professionale
- Etica e deontologia

La mia identità professionale

COMPORTAMENTI
Come traduco i valori nella pratica

- Ascolto e relazione di cura
- Comunicazione chiara
- Collaborazione e lavoro di squadra
- Gestione delle situazioni complesse
- Professionalità e affidabilità

COERENZA
Ciò che gli altri sperimentano di me

- Allineamento tra parole e azioni
- Credibilità nel tempo
- Riconoscibilità del mio modo di fare
- Impatto nelle persone e nella comunità
- Costruzione di fiducia

L'identità professionale non è un logo, ma ciò che faccio, come lo faccio e il valore che porto ogni giorno.



Un'identità professionale solida è la base per una comunicazione autentica, efficace ed etica.

3

COMUNICAZIONE PROFESSIONALE

Come racconto il mio valore?

Comunicare professionalmente significa rendere comprensibile e riconoscibile il valore del nostro lavoro, con chiarezza, coerenza e rispetto, in ogni contesto.

Comunicare non significa promuoversi. Significa creare connessioni di valore.



CHIAREZZA

Cosa faccio e per chi

- Presento in modo semplice e comprensibile il mio lavoro
- Rendo chiari obiettivi, limiti e possibilità
- Adatto il messaggio al mio interlocutore (pazienti, colleghi, comunità)

LINGUAGGIO PROFESSIONALE

Come mi esprimo

- Utilizzo un linguaggio corretto e rispettoso
- Comunico in modo accessibile e non tecnico quando necessario
- Evito ambiguità e semplificazioni eccessive
- Valorizzo la professionalità con parole e contenuti appropriati

Una comunicazione che genera fiducia

COERENZA

Ciò che comunico corrisponde a ciò che faccio

- Allineamento tra valori, comportamenti e messaggi
- Trasparenza e autenticità
- Continuità nel tempo
- Rispetto dei confini professionali e deontologici

RELAZIONE E ASCOLTO

Con chi comunico

- Approccio empatico e centrato sulla persona
- Ascolto attivo, anche nei canali digitali
- Costruisco dialogo e collaborazione
- Riconosco e valorizzo le esigenze dei diversi interlocutori

IN PRATICA...

- Racconto il mio lavoro con esempi concreti
- Metto al centro le persone e i bisogni
- Condivido contenuti utili e basati su evidenze
- Creo valore per la comunità
- Comunico in modo etico e responsabile

Ma essere visibili significa automaticamente essere autorevoli?

La comunicazione è parte integrante della relazione di cura.

4 VISIBILITÀ

Come mi trovano?

La visibilità mi permette di essere riconoscibile nel contesto
e di rendere accessibili le mie competenze a chi ne ha bisogno.

Essere visibili non significa essere famosi, ma essere riconoscibili dalle persone giuste.



ESSERE RICONOSCIBILI
Nel contesto giusto

- Farlo sapere a chi può avere bisogno delle mie competenze
- Essere presenti dove si cercano professionisti qualificati
- Comunicare in modo chiaro chi sono e cosa faccio
- Valorizzare le competenze specifiche (es. wound care, telemedicina, assistenza domiciliare)

RENDERE VISIBILI LE COMPETENZE
Dal valore alle opportunità

- Aiutare le persone a orientarsi
- Favorire l'accesso alle cure e ai servizi
- Contribuire alla cultura della prevenzione
- Creare connessioni professionali significative
- Generare opportunità di lavoro e sviluppo professionale

SUPERARE I FALSI MITI

- Non è "mettersi in mostra"
- Non è pubblicare la propria vita privata
- Non è autopromozione aggressiva
- Non è necessariamente a pagamento
- Non è una perdita di tempo

DOVE POSSO ESSERE VISIBILE?
Alcuni esempi di canali e contesti

- Rete personale e professionale
- Territorio e comunità
- Sito professionale
- Social media professionali
- Eventi, formazione e progetti
- Collaborazioni multidisciplinari



La visibilità è un ponte tra le mie competenze e le persone che ne hanno bisogno.

DOMANDA DI RIFLESSIONE

"Dove posso essere visibile, oggi, in modo coerente con i miei valori professionali?"

5

AUTOREVOLEZZA

Perché riconoscono il mio valore?

L'autorevolezza non si dichiara, si costruisce nel tempo con competenza, coerenza e relazioni autentiche.

L'autorevolezza nasce dalla coerenza tra ciò che dico, ciò che faccio e il valore che genero nel tempo, ed è ciò che permette agli altri di riconoscere la mia competenza e affidarsi al mio lavoro.



COERENZA TRA PAROLE E AZIONI

Credibilità nel tempo

- Ciò che comunico corrisponde a ciò che faccio
- Mantengo ciò che prometto
- Trasparenza e integrità professionale

CONTENUTI UTILI E BASATI SU EVIDENZE

Valore che genera fiducia

- Condivido conoscenze aggiornate e affidabili
- Utilizzo fonti autorevoli e buone pratiche
- Offro informazioni chiare, pertinenti e verificabili

UN'AUTOREVOLEZZA CHE SI COSTRUISCE NEL TEMPO

Relazioni e impatto

- Professionalità costante
- Ascolto e rispetto delle persone
- Contributo significativo alla qualità delle cure e della comunità

COSA RAFFORZA LA MIA AUTOREVOLEZZA?

Elementi concreti nella pratica quotidiana

- Competenza aggiornata
- Comunicazione chiara ed efficace
- Relazione di cura
- Rispetto dei confini professionali
- Contributo alla comunità

L'autorevolezza attira le persone giuste: pazienti, colleghi, collaborazioni e nuove opportunità.

6

INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Strumenti e canali

Gli strumenti digitali non sostituiscono la relazione di cura, la amplificano.

Il digitale è un ponte tra le mie competenze
e le persone che possono averne bisogno.
Mi aiuta a informare, orientare, creare relazioni
e generare opportunità professionali.



SITO PROFESSIONALE
La mia casa digitale



- Presento chi sono e cosa faccio
- Raccolgo i servizi e le informazioni utili
- Rendo chiari i contatti
- Trasmetto professionalità e affidabilità

GOOGLE E PRESENZA ONLINE
Per essere trovati



- Miglioro la mia visibilità locale
- Informazioni aggiornate e verificate
- Recensioni e testimonianze
- Facilito il primo contatto

SOCIAL MEDIA
Informare, educare, creare relazioni



- Condivido contenuti utili e basati su evidenze
- Racconto la professione e il valore delle cure
- Creo una comunità
- Genero fiducia e connessioni autentiche

INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Una nuova alleata



- Mi supporta nella creazione di contenuti
- Aiuta a organizzare il lavoro
- Semplifica e velocizza
- Non sostituisce la competenza umana, la potenzia

QUALI BENEFICI?
Gli strumenti digitali mi permettono di:

- Essere più visibile e raggiungibile
- Comunicare in modo efficace e professionale
- Creare opportunità di collaborazione
- Contribuire all'educazione e alla prevenzione
- Generare valore per le persone e la comunità

Essere online non cambia le regole della professione: cambia il contesto in cui le applichiamo.

7

RESPONSABILITÀ E CONFINI PROFESSIONALI

Comunicare in modo etico

Essere visibili non significa poter comunicare tutto. La responsabilità professionale vale anche online.

La comunicazione, anche digitale, è parte della nostra responsabilità professionale e si fonda su principi etici, deontologici e sul rispetto delle persone.



DEONTOLOGIA
La nostra guida

- Mi attengo ai principi del Codice Deontologico FNOPI
- Tutelo la dignità, l'autonomia e i diritti delle persone
- Comunico con rispetto, correttezza e veridicità
- Evito messaggi sensazionalistici o lesivi della professione

Codice Deontologico FNOPI
(art. 5, 6, 7, 19, 21)

PRIVACY E GESTIONE DEI DATI
Proteggere sempre le persone

- Non condivido dati identificativi di pazienti e colleghi
- Utilizzo immagini solo con consenso esplicito e informato
- Rispetto la normativa sulla privacy (GDPR 2016/679)
- Anonimizzo sempre i casi clinici e i dettagli sensibili

La tutela dei dati è un diritto della persona e un dovere professionale.

CORRETTEZZA E VERIDICITÀ DEI CONTENUTI
Credibilità e affidabilità

- Condivido contenuti accurati, basati su evidenze scientifiche
- Cito le fonti quando opportuno
- Evito informazioni fuorvianti o non verificate
- Non promuovo prodotti o servizi in modo improprio
- Mantengo un linguaggio professionale e rispettoso

Le mie parole possono influenzare comportamenti e decisioni: comunico con cura.

CONFINI TRA VITA PRIVATA E PROFESSIONALE
Equilibrio e benessere

- Definisco cosa condividere della mia vita personale
- Mantengo separati i profili personali e professionali
- Gestisco le richieste e i contatti in modo appropriato
- Rispetto il mio tempo di lavoro e il mio tempo personale
- Tutelo il mio benessere e la mia sicurezza

Prendersi cura dei propri confini aiuta a comunicare meglio, più serenamente e nel lungo tempo.

IL MIO IMPEGNO
Nella comunicazione, anche digitale:

- Rispetto le persone
- Tutelo i loro diritti
- Rappresento la professione
- Contribuisco a una cultura di cura
- Scelgo sempre la responsabilità

Comunicazione etica oggi, fiducia e credibilità domani.

8

FIDUCIA

Il punto di arrivo

La fiducia nasce dalla coerenza tra ciò che sono,
ciò che comunico e ciò che faccio nel tempo.

La fiducia non si comunica.
Si costruisce.
E si merita, ogni giorno,
con competenza, ascolto
e responsabilità.



IDENTITÀ
Chi sono

COMUNICAZIONE
Come mi racconto

VISIBILITÀ
Come mi trovano

AUTOREVOLEZZA
Perché si fidano

FIDUCIA
Il risultato

RELAZIONI SIGNIFICATIVE

Persone, colleghii e altri professionisti sanno chi sono e cosa possono aspettarsi da me.



RICONOSCIBILITÀ PROFESSIONALE

Le mie competenze vengono associate in modo chiaro e coerente al mio lavoro.



COLLABORAZIONI E OPPORTUNITÀ

La fiducia facilita reti professionali, progettualità e nuovi contesti.



VALORE PER LE PERSONE E LA COMUNITÀ

La comunicazione diventa uno strumento per orientare, informare e facilitare l'accesso alle competenze.



Non comunico per essere al centro.
Comunico perché le mie competenze possano arrivare dove servono.

GRAZIE!

Domande? Confrontiamoci!

Grazie per il tempo, l'ascolto e la partecipazione.
La comunicazione è un percorso che continua,
fatto di persone, esperienze e nuove opportunità.

Stesse competenze.
Nuovi orizzonti.
Più persone da raggiungere.



1. **IDENTITÀ** — Chi sono
2. **COMUNICAZIONE** — Come mi racconto
3. **VISIBILITÀ** — Come mi trovano
4. **ESSERE RICONOSCIBILI** — Nel giusto contesto
5. **AUTOREVOLEZZA** — Perché riconoscono il mio valore
6. **DIGITALE** — Strumenti e canali
7. **RESPONSABILITÀ** — Comunicare in modo etico
8. **FIDUCIA** — Il risultato

> *Non comunico per essere al centro.*
> *Comunico perché le mie competenze possano arrivare dove servono.*

IDEE — Porta con te uno spunto utile.

CONFRONTO — Continuiamo a costruire insieme.

OPPORTUNITÀ — La comunicazione apre nuove strade.

PERSONE — Al centro di tutto.